



Зачастую, начав заниматься поисковым продвижением, люди забывают про все теоретические основы и допускают распространенные оплошности, которые могут привести всё к краху.

6 самых встречающихся ошибок:

1. Концентрация на неправильных ключевых фразах. Если речь идёт о первичном уровне, то ключевые фраза – это ваше «всё». Выберите неправильный ключ, и вся долгая работа по оптимизации не принесёт вам ни одного посетителя.

2. Ориентация на флеш и медиа. Конечно, они лучше всего индексируются поисковыми сервисами, но не забывайте и про HTML-основу. Внешний вид без пользователей – пустая трата времени.

3. Пренебрежение к структурированию сайта. Смысл в том, что заниматься поисковым продвижением нужно сразу же после образования дизайна web-сайта. Это нужно учитывать при создании адресов и ссылок.

4. Новейший контент. Он до сих пор играет огромную функцию в поисковом бизнесе. Большинство создателей сайтов не придают особой важности дополнениям и обновлениям. Если ваш сайт богат интересным контентом, то сами люди будут двигательной силой сайта.

5. Сайтами пользуются люди, а не боты! Все поисковые продвижения должны быть нацелены на людей, а не на поисковые технологии. Посетитель должен найти какую-то смысловую нагрузку на сайте.

6. Картинки без текста. Хочется сказать, что порой эффективность сайта не сходится с

практическими составляющими. Поиск не распознает изображение без текста, запомните.

Компания предлагает уникальную возможность [заказать продвижение сайта](#) по доступной цене. Продвижение производят профессиональные мастера своего дела. Перед заказом советуем прочитать отзывы о "Гусаров Групп", которые помогут убедиться в мастерстве представленной компании.