



Социальные сети давно стали самым посещаемым ресурсом интернета. Любой владелец компании знает, что Вконтакте является отличным инструментом и для продвижения бизнеса.

Итак, поговорим о том, как делать группу в социальной сети для продаваемого вами товара, а также как эту группу раскрутить. Вы можете создать либо группу, либо публичную страницу. Второй вариант оказывается более предпочтительным, так как в этом случае участники сообщества имеют возможность еще и общаться между собой. Минусы публичной страницы в том, что она носит информационный характер, а потому новости ее должны постоянно обновляться.

Вы должны развивать одновременно и собственный сайт, с которого, при помощи плагинов вы будете делать перепост. Сегодня [раскрутка сайтов, сео или продвижение](#) не является сложным. Но оно оказывает хороший рекламный эффект. Если же у вас нет времени на постоянное обновление сайта, тогда публичную страничку создавать не стоит. Создайте группу и пользователи будут сами при помощи общения поддерживать живую атмосферу в сообществе.

Для того чтобы группа стала популярной необходимо создать "накрутку" подписчиков. Это необходимо сделать искусственно на первоначальном этапе. Ведь пользователи редко вступают в малочисленные группы. Очень важно позаботиться о дизайне и внешнем виде вашей группы. "Накрутку" пользователей можно осуществить и при помощи специальных программ. Однако знайте меру и не переусердствуйте. Так как в этом случае можно легко заработать бан.

Самостоятельный метод накрутки пользователей более дешевый и надежный. Попробуйте пригласить в группу друзей. После этого можно выбрать целевую аудиторию.