



Новые возможности сегментирования в сервисе под названием Google Analytics недавно были представлены компанией Google. Отметим, что новые возможности сегментирования позволят значительно облегчить выделение пользовательских приложений или групп посетителей.

Стоит отметить, что в предыдущей версии сегменты были основаны на индивидуальных посещениях пользователей, что было довольно полезно, хотя пользователь сервиса не получал ценной информации о поведении посетителей, которые возвращаются.

Отныне пользователи сервиса Google Analytics получили интересную возможность создавать сегменты посетителей, при этом полагаясь на всевозможные факторы, типа, демография, активность на ресурсах. После этого пользователи смогут отслеживать все их посещения. Подобное благоприятно действует на то, чтобы проводить когортный анализ аудитории, при помощи которого станет возможно определять долгосрочную выгоду конкретных клиентских групп.

Отметим, что данное нововведение позволяет в мгновения получать полезную информацию о людях, которые заходят на ресурс, например, в декабре, и потратили больше ста долларов во время праздников. В настоящее время от выполнения этой задачи пользователя отделяет несколько щелчков по клавише мышки. Подобное стало возможным благодаря способности сервиса Google Analytics вести отслеживание множественных сессий пользователей.

Компания предлагает вам [создание сайта в полтаве](#) по самым низким ценам. Если вас интересует создание сайта или создание интернет-магазина высокого качества и в короткие сроки, вы однозначно останетесь довольны результатом. Вы можете ознакомиться с портфолио компании на сайте.