

Из "В Контакте" пропал Comedy Club, но возник рейтинг микроблогов. Телеканал "ТНТ" решил не находиться "В Контакте", а вместо этого удалить оттуда все видеозаписи, на которые у него есть права, и сосредоточиться на иных площадках - в том числе на RuTube и Facebook.

### **Comedy Club**

В социальной сети "В Контакте" началось общее удаление видеозаписей, права на которые принадлежат телеканалу "ТНТ". В частности, удаленным оказалось все видео из группы Comedy Club, самой знаменитой на нынешний день группы "В Контакте", насчитывающей наиболее 1,8 миллиона людей.

Устраняет контент конкретно телеканал "ТНТ", которому администрация "В Контакте" предоставила такие права. Они были предоставлены опосля того, как канал предъявил документы, подтверждающие его права на видео. Как сказал пресс-секретарь "В Контакте", Владислав Цыплухин, соцсеть практикует сходственный подход, предлагая большим правообладателям без помощи других устранять видео, нарушающее их права.

ТНТ имеет твердую позицию: не уступать права и добиваться закрытия страниц либо удаления контента", - еще два года назад извещал управляющий отдела интернет-промо "ТНТ" Сергей Иванов.

Приблизительно тогда же канал начал пробы разговора с "В Контакте": и лишь на прошлой недельке администрация социальной сети вульгарна навстречу телеканалу и отдала ему возможность вернуть законность. Как сказал Иванов, обращения два года назад и год назад никакого эффекта не имели, извещает Руформатор.

### **Микроблоги**

Вчера вечерком соц сеть "В контакте" официально представила рейтинг постов юзеров в микроблогах.

Не так давно мы заменили обыкновенную стену(место в профиле юзера, где его друзья и он сам могли оставлять общественные известия, видео, акустические и прочее)микроблогами. Новенькая функция позволяет юзерам выискать самых занимательных творцов и расписываться на их публикации", - поведал Владислав Цыплухин.

Новенькая функция сети позволяет отыскать самые знаменитые записи в микроблогах. Рейтинг рассчитывается с учетом количества юзеров, которым приглянулась запись, и количества тех, кто расположил ее на собственной страничке.

Подписаться на понравившегося творца можно, добавив его в друзья либо став его фанатом. В этом случае новейшие записи творца будут публиковаться в ленте новостей,

предлагаемой юзеру.

Владислав Цыплухин сказал, что в ближайшее время администрация "ВКонтакте" планирует создать рейтинг юзеров, а поклонников переименовать в "подписчиков", передает [РИА Новости](#).

Социальные сервисы все почаще вводят функции определения самых знаменитых записей, и это равномерно превращает социальные сети в наиболее либо наименее настоящий медиаресурс. Так, в сентябре блогхостинг LiveJournal запустил сервис LJTimes, который позволяет отслеживать на одной страничке самые свежие и актуальные записи юзеров.