



Согласно информации, предоставленной аналитической компанией Nielsen, совокупный расход IT-компаний на рекламу за первый квартал текущего года увеличился на целых тридцать процентов. Сумма достигла 723 миллионов долларов.

Расходы компании Microsoft на рекламу возросли на целых двести процентов по сравнению с аналогичным периодом 2012 года.

Собственно руководство Microsoft никогда старалось не экономить на рекламе. Так еще в позапрошлом году компания установила рекорд, потратив сто миллионов долларов на рекламную кампанию собственного поисковика Bing.

И вот похоже, что интернет-гигант готов побить очередной рекорд.

До того времени, как компания Microsoft заняла лидирующие позиции в этой области, первой была компания Intuit, в течение пяти лет возглавлявшая список. По размеру рекламных затрат известная корпорация также обошла компании Amazon, Apple и Google. Стоит отметить, что в этом году представители Microsoft в основном рекламировали смартфоны на операционной системе Windows Phone, операционную систему Windows 8 и конечно же девайсы Surface. Правда есть информация, что не смотря на отличную рекламу, продажи планшетов данной компании существенно упали. Объемы реализации цифровых устройств не превышают девятьсот тысяч экземпляров. Так что нет полной уверенности в том, что Microsoft сможет удержаться в лидерах крупнейших технологических рекламодателей.

Самая качественная [мебель](#) для всей квартиры в одном месте! Вы можете приобрести кухни, все для детской комнаты, гостиной в этой компании. Качество продукции гарантированно высокое, а цена приятно вас порадует. Вы можете ознакомиться с ассортиментом в каталоге на сайте фирмы.