



В мире, называемом «оптимизация SEO», разные изменения и новшества появляются постоянно. Это происходит по той причине, что системы поиска частенько обновляют и совершенствуют алгоритмы в целях улучшения качества выдачи по поисковым запросам.

Поисковики стараются избавиться от неудобных сайтов, а оптимизаторы изо всех сил стремятся разгадать секреты и тайны поисковых систем, чтобы продвигаемые веб-сайты непременно попали в заветные ТОП 5 — ну или хотя бы в ТОП 10. Существует достаточно много способов оптимизировать сайт, и каждый из них по-своему эффективен. Поэтому для успеха в SEO оптимизации нельзя руководствоваться чем-то одним, тут нужен комплексный подход — все средства, как говорится, хороши, при условии честного продвижения.

[Новости медицины](#) или туристический сайт, интернет-магазины или виртуальные кинотеатры — любой из этих ресурсов имеет все шансы попасть в ТОП. Для этого нужно сделать сайт привлекательным для поисковиков. Один из методов — это анкорные ссылки, но они не должны быть агрессивными, то есть не звучать как откровенная реклама конкретного ресурса. Текст анкора должен быть одновременно естественным и логично вписываться в структуру контекста, а также не быть многозначным и максимально полно по возможности отражать тематику сайта и его услуги. В последнее время поисковики доверяют упоминаниям о продвигаемом сайте как бы невзначай, но без анкора, — это отлично работает. Еще одно правило — не злоупотреблять анкорными ссылками, то есть не переборщить с их количеством в одном контексте. Поисковики расценят это как спам.