



Многие вебмастера зачастую не понимают того, что цель абсолютно всех поисковых систем состоит не в том, чтобы обеспечивать сайтам хорошие места в поисковой выдаче и, как следствие, дать много трафика, а в том, чтобы люди получили наиболее качественные и точные результаты поиска. В реальной жизни, эти цели очень часто не совпадают. У поисковиков есть большое количество критериев фильтрации ресурсов, из-за которых большинство сайтов, порой вполне качественных и сделанных для простых людей, не могут попасть на главные места поиска, а часто и вовсе выпадают из выдачи.

К сожалению, очень много фильтров далеки от совершенства, именно поэтому под них попадают и абсолютно нормальные релевантные ресурсы, которые созданы для людей, и на которых при первом рассмотрении отсутствуют всяческие приемы, запрещенные регламентами поисковой системы. И не важно о чем повествует ваш сайт: об автомобилях, описывает [производство стеклопакетов](#) или что-то еще.

Самый важный фильтр – это бан, исключение ресурса из индекса. Основная обобщенная причина – грубое нарушение лицензии поисковика. Но действительных причин может быть целое множество, и они могут быть совсем не очевидны при первом рассмотрении. Ситуация усложняется тем, что нет общедоступных и понятных всем "правил игры", а официальные лица Яндекса крайне редко дают какие-либо конкретные советы и практически никогда не указывают причин наложения данного фильтра.

Наиболее вероятная и популярная причина – рассылка спама. Наиболее частый случай поискового спама это высокая насыщенность страниц информационного ресурса ключевыми словами. Это возможно как умышленно, так и из-за простого незнания.