



Если вам хочется заставить сайт работать на вас по максимуму, приносить прибыль, то самый действенный метод – это [контекстная реклама в Киеве](#) .

Контекстные рекламные объявления в специальных системах Яндекса и Гугла ускорят и упростят процесс привлечения заинтересованных клиентов и посетителей именно на ваш ресурс.

Контекстная реклама в Киеве – это в основном платное добавление небольших текстовых и графических объявлений на специальных верхних либо боковых панелях поисковиков. То есть наряду с обычными результатами поисковой выдачи, появится и ваш ресурс – в списке рекомендуемых самими поисковыми машинами. Чаще всего используют контекстную рекламу в Гугле и Яндексе – самых распространённых и популярных поисковых системах в нашей стране.

Давайте же сегодня подробнее остановимся на теме контекстной рекламы, её стоимости и вопросе поиска хорошего специалиста, владеющего всеми методами раскрутки ресурса именно с помощью контекстной рекламы.

Все вы однозначно обращали внимание, что когда вбиваете в поисковой системе, например, «заказать пиццу», то в верхней и правой части окна браузера, параллельно с результатами обычной поисковой выдачи, появляются дополнительные результаты. Обычно этот раздел подписан как «Рекламные объявления». Он содержит различные варианты пиццерий, которые расположены в нужном вам городе и даже районе. Будь то Троещина, Борщаговка или Караваевы дачи.

Думаете, это совпадение? Ничего подобного, это и есть происки контекстной рекламы в поисковых системах. Сама поисковая система наблюдает за запросами каждого пользователя и подстраивает все будущие результаты поисковой выдачи под предпочтения того или иного индивидуума.

Отличительной чертой именно этого вида рекламы является её чёткая ориентация непосредственно на целевую аудиторию. Таким образом, можно гарантировать, что объявления увидят только заинтересованные пользователи. Если говорить о стоимости контекстной рекламы – оплата происходит покликливо – т.е. за каждый переход на ваш сайт вы платите определённую сумму. Потому очень выгодно то, что деньги вы платите только за переходы реальных, неслучайных посетителей.

Ещё одной отличительной чертой контекстной рекламы является скорость. Первые оперативные результаты не заставят долго себя ждать и появятся уже в ближайшие сутки. В отличии от SEO, где поднятие на вершину, в ТОП-10, нередко занимает до полугода.

Если вам важно не терять время, а с ним – и деньги – заказывайте контекстную рекламу.