



Буквально на днях в корпоративном блоге соцсети Facebook была опубликована интересная заметка. В ней идет речь о том, что специалисты соцсети заключили договор с компанией SecondSync. Согласно данному контракту аналитики получили все возможности для изучения мнения пользователей о том или ином телевизионном шоу.

Получается, что аналитики смогут получить информацию обо всех заметках и комментариях к ним, в которых упоминаются телевизионные программы каналов Соединенных Штатов, Австралии и Великобритании. Уже в этом месяце должны появиться самые первые результаты важного исследования.

Между прочим, представители Facebook сообщили о том, что конфиденциальность будет полностью сохранена. Никак не получится связать тот или иной комментарий с конкретным пользователем.

Стоит напомнить, что еще раньше отзывы о телепередачах в Facebook собирали различные каналы. Кроме того, имеется информация о сотрудничестве и с иными каналами, находящимися за пределами Америки. Правда, такие данные остаются неподтвержденными. Безусловно, мнение зрителей о телевизионных шоу вызывает у аналитиков жгучий интерес. И это неспроста. К примеру, рейтинг Twitter Nielsen собирают исключительно с помощью пользовательских твитов. Для этого используются многочисленные алгоритмы компании Nielsen.

Интернет сайт [hotel krasnodar](http://hotel.krasnodar) в Краснодаре предлагает своим клиентам гостиницы краснодара, отели краснодара. К вашим услугам современный отель Villa Marina европейского уровня. Только у нас широкий выбор комфортных номеров, оснащенных современной техникой, визовая поддержка!