



Для оптимизации и продвижения сайта в поисковиках порой полезно не только наполнять сайт свежим контентом и писать seo-статьи, но ещё и правильно рекламировать сайт. Для рекламы и продвижения сайтов обычно используются баннеры, речь о которых и пойдёт в этой статье.

Что нужно знать для создания хорошего баннера?

1. Баннер не должен быть громоздким. Это золотое правило баннеров, и размер даже анимированного баннера не должен превышать 12 кб.
2. Баннер не должен пестрить всеми цветами радуги - максимум 3-4 цвета.
3. Лучше не делать баннер с прозрачным фоном, ведь на некоторых сайтах текст на нём может быть просто не виден.
4. Проявите свою креативность в написании текста для баннера, ведь реклама с привычными пустыми текстами уже давно раздражает пользователей интернета.
5. Если баннер рассчитан на запуск в рекламную сеть, лучше сделать несколько его разновидностей. Как показывает статистика, даже незначительные изменения в дизайне баннера могут повысить отклик клиентов по нему.
6. Хотя бы раз в месяц лучше обновлять баннер или заменять его.
7. Для снижения размера и веса баннера есть несколько способов, от скачивания специального софта для сжатия до банального изменения цветовой палитры.

8. Если есть такая возможность, лучше воздержаться от использования фреймов на страничке.

Нельзя не согласиться, что электроизмерительные приборы в наше время играют очень большую роль как в научной деятельности, так и на производстве. Особую роль играет такое электротехническое оборудование как [осциллограф цифровой](#) его можно встретить и в науке, и в промышленности.