



Пару лет назад специалисты Google провели исследования, показавшие, что для определения привлекательности сайта обычному юзеру нужно от 0,02 до 0,05 секунды. Кроме того, сайты имеющие сложную структуру, воспринимались пользователями как менее привлекательные, а вот сайты с простой структурой оценивались положительно.

Отрицательно пользователи реагировали и на сайты, имеющие оформление, нетипичное для своего вида.

Отсюда вывод — чем проще у веб-сайта дизайн, тем лучше. Почему так?

Сначала следует понять, что является типичным сайтом.

«Типичность» — это базовый ментальный шаблон, который синтезирует мозг с целью упрощения процесса категоризации предметов окружающего мира. Веб-сайты тоже относятся к таким объектам, а наш разум действует шаблонно.

Пользователь сети имеет массу таких базовых шаблонов, посредством которые проводит категоризацию веб-сайтов. Для каждого вида ресурсов — блогов, соцсетей, интернет-магазинов - человек создает такие шаблоны. Попадая на сайт, который явно таковым шаблонам не соответствует, пользователь находит ресурс непривлекательным.

Что из этой информации может извлечь веб-мастер? В первую очередь, что свои ресурсы следует делать узнаваемыми. Уникальный дизайн следует сочетать с удобным юзабилити, тогда посещаемость ресурса будет возрастать.

Кухня - это райский уголок для любой домохозяйки. Вы можете заказать на нашем сайте. Наши [кухни в гомеле](#) высоко оцениваются потребителями. Все кухни сделаны из натурального материала, такого как дерево, натуральная кожа, слоновая кость, поэтому

наши кухни прослужат вам долгое время.