



Недавно, в блоге Google появилась интересная информация о расширении области применения технологии Knowledge Graph, на организации, которые уже обзавелись собственным сайтом. Получается, что теперь у пользователей есть возможность увидеть небольшое описание компании, которая является владельцем ресурса.

Это становится реальным сразу же после клика на определенную ссылку рядом с ним. Стоит отметить, что информация о владельце ресурса, а также основные сведения об организации становятся доступными.

Вполне возможно, что подобные действия помогут поисковой корпорации значительно улучшить пользовательский опыт. Клиент сможет без лишних проблем переходить на важный для него ресурс. Правда, представители TechCrunch рассказали о том, что подобный подход может привести к реальному сокращению числа переходов на ресурсы. Это возможно лишь в том случае, когда пользователь хотел узнать какую-то информацию о компании.

Стоит напомнить, что работа Knowledge Graph стартовала только в прошедшем году. Новинка использовалась для сбора данных о людях и объектах, которые могут встречаться в запросах, и представлении полученной информации в отдельной зоне на странице выдачи. Приложение функционирует с самыми авторитетными источниками, и может находить связь между событиями и людьми.

Собираетесь посетить красивый город Бугульма? Заходите на портал <http://www.bugulma.ws/>, где вы найдёте всю информацию об этом удивительном городе. Узнать последние новости города, а также какие достопримечательности там есть. Будьте в курсе новостей.